



Dynamic Media

KONTEN YANG SESUAI

Salah satu keunggulan dari media iklan videotron adalah tersedianya sumber variasi data yang tidak terbatas. Sumber data antara lain berupa kamera yang terpasang pada videotron atau sumber pihak ketiga seperti situs web dan IOT.

Keunggulan ini berarti konten pada videotron hampir seluruhnya memiliki sifat dinamis dan responsif, yang pada akhirnya menciptakan pengalaman unik bagi audiens. Hal ini memungkinkan pengiklan untuk membuat dan memanfaatkan konten yang kontekstual.

CONTOH PARAMETER DATA

Parameter data yang paling mudah untuk diimplementasikan adalah prakiraan cuaca. Dengan membuat konten dinamis yang mempertimbangkan kondisi cuaca, sebuah brand atau merek dapat tampil lebih relevan dan unik.

Sebagai contohnya, sebuah brand kopi dapat menayangkan konten Es Kopi Susu setiap terdeteksi bahwa cuaca sedang panas. Kemudian jika terdeteksi bahwa cuaca berubah menjadi hujan, konten akan berubah menjadi konten Kopi Panas. Penyesuaian konten ini menjadikan brand tetap tampil relevan kepada audiens.

TUESDAY
05 JULI 2022
14 : 16
Now **30°**
16⁰⁰
29°
18⁰⁰
31°
20⁰⁰
30°

For Your Nice Day
The Best
Ice Coffe

Content Management System FOR Digital Signage

MONDAY
10 OCT 2022
14 : 15
Now **27°**
16⁰⁰
25°
18⁰⁰
26°
20⁰⁰
25°

Hot Coffe
Make You
Feel Better

Pilihan Videotron Terbaik
Digital Innovative Display
<https://digitaliconic.co.id/>